

# Vos premiers pas sur le Web...

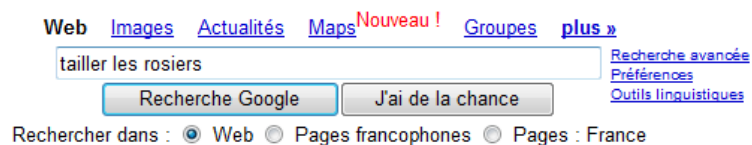
Pour aller sur internet, nous avons besoin d'un programme informatique spécifique : un « navigateur ». Celui que vous avez forcément sur votre ordinateur parce qu'il fait partie de Windows est « Internet Explorer ». Il en existe d'autres, notamment Mozilla Firefox, que vous trouverez en cliquant sur le lien suivant : <http://www.mozilla-europe.org/fr/firefox> Il est très performant, mais pas forcément installé sur votre ordinateur. Nous nous limiterons donc ici à Internet Explorer.

Repérez son icône sur le bureau et double-cliquez dessus. Le programme s'ouvre sur la page d'accueil qui varie d'un ordinateur à l'autre. Ce peut être la page d'accueil de votre Fournisseur d'Accès à Internet, celle de la marque de votre ordinateur, ou tout autre page que l'on peut choisir à son gré. (On verra plus loin comment la changer)



Je vous propose d'aller tout de suite sur le site de google si vous n'y êtes pas. Pour cela, cliquez sur le lien suivant : <http://www.google.fr>


Au centre de la page, apparaît alors un rectangle allongé : c'est là que vous pouvez taper au clavier ce que vous recherchez.



Imaginez que vous souhaitez savoir comment et quand tailler les rosiers. Inscrivez donc ces « mots-clés »<sup>1</sup> dans la case idoine, puis cliquez sur le bouton « Recherche Google »<sup>2</sup>.



<sup>1</sup> Peu importe si vous avez tapé en majuscules ou minuscules, voire même si vous avez fait des fautes de frappe, pourvu que Google vous ait compris...

<sup>2</sup> Vous pourriez aussi taper sur la touche  vous choisissez le bouton principal, ici légèrement bleuté.

Dans ce cas présent, Google vous a trouvé 108000 pages, en une fraction de secondes sur ces mots-clés.



Chaque page trouvée est répertoriée :

- Un titre en bleu
- Une description rapide de la page.
- L'adresse précise de la page en vert.

Passez donc la souris (sans cliquer sur l'un ou l'autre des titres en bleu. Vous remarquerez que le pointeur de la souris, qui est d'habitude

une flèche, se transforme en main. (C'est alors le bout du doigt qui compte).

Cela veut dire alors qu'il existe un « lien », plus exactement un « lien hypertexte » qui, si vous cliquez dessus, va ouvrir une nouvelle page.

[Comment tailler des rosiers](#)

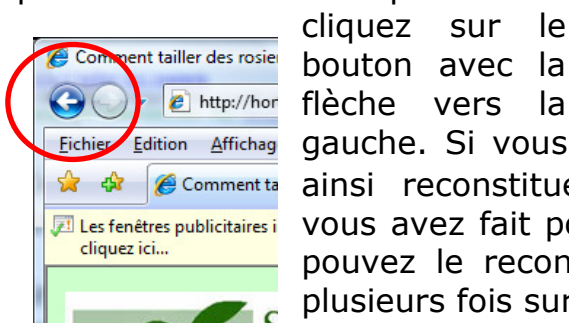
Taille des rosiers : pourquoi tailler, à quelle période, techniques de tailles suivant les rosiers.  
[hortiauray.com/Taillerosiers.htm](http://hortiauray.com/Taillerosiers.htm) - 81k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

En l'occurrence, si je clique sur le premier lien bleu, je vais ouvrir une nouvelle page du site de la

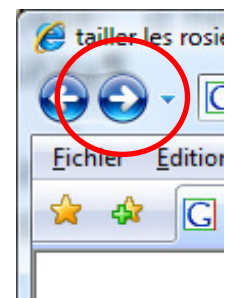
Société d'horticulture du Pays d'Auray

A l'intérieur de cette même page, vous trouverez de multiples liens qui vous mèneront de page en page. C'est ce qu'on appelle naviguer ou surfer sur internet.

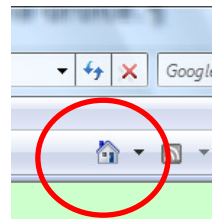
Vous voulez revenir à la page précédente ? Pas de problème :



cliquez sur le bouton avec la flèche vers la gauche. Si vous en avez passé plusieurs, vous pourrez ainsi reconstituer l'historique. Et ce que vous avez fait pour revenir en arrière, vous pouvez le reconstituer en cliquant une ou plusieurs fois sur la flèche vers la droite.

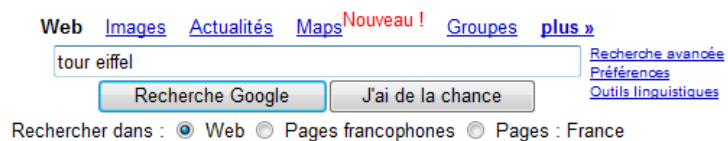


Maintenant, vous souhaitez revenir à la page d'accueil : c'est simple, il suffit de revenir « à la maison » en cliquant sur celle-ci !

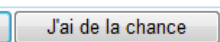


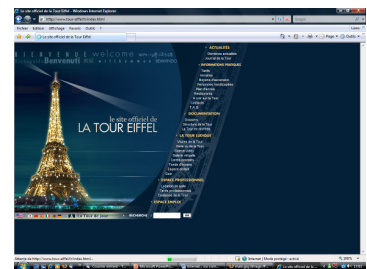
La recherche que nous avons faite à propos des rosiers peut se faire à propos de presque n'importe quoi (ou n'importe qui !). Il y a très peu de chances que Google ne trouve rien ! Vous pouvez donc taper un ou plusieurs mots. Soyez donc le plus précis possible !

Mais rappelez-vous : sur la page d'accueil « Google », nous avons cliqué sur le bouton intitulé « Recherche Google »... Il y en a un autre : « J'ai de la chance ». Pour bien comprendre, faisons une recherche à propos de la Tour Eiffel, en tapant ces deux mots.



De deux choses l'une, soit je clique sur le premier bouton, et je vais tomber comme tout à l'heure sur une liste de sites qui me parlent de la Tour Eiffel, soit je clique

sur  et Google va m'ouvrir directement le site qu'il considère comme étant le plus probable. Cette fois, il va m'ouvrir le site officiel de la Tour Eiffel. Vous l'avez compris : si j'avais fait la même chose avec la taille des rosiers, le choix de la page ouverte serait beaucoup plus aléatoire...



Encore une chose : vous avez remarqué les « boutons-radio » : Web est sélectionné par défaut. Cela veut dire que Google vous donnera des liens vers des pages qui parlent de la Tour Eiffel, mais pas uniquement les pages françaises. Vous en aurez de tous les pays, et de toutes les langues, y compris les plus exotiques. Vous pouvez tout à fait, si vous voulez réduire les critères de recherche, cocher les boutons « Pages francophones » ou « pages : France » avant de cliquer sur « Recherche Google ».

